



KODEKS ETYKI

CARGOTOR sp. z o.o.



Telefon: +48 22 290 55 65 wew. 9

Mail: compliance@cargotor.com

Platforma Internetowa: <https://cargotor.liniaetyki.com/>

Wstęp

Kodeks etyki CARGOTOR sp. z o.o. zwany dalej **Kodeksem etyki** jest jednym z podstawowych elementów wspomagających proces budowy i rozwoju kultury organizacyjnej w Spółce. Zawarte w nim wartości oraz normy postępowania są zasadami pożądanymi w każdej organizacji.

Kodeks etyki zawiera wypracowane podstawowe reguły postępowania, takie jak solidność, współpraca, dobre zarządzanie, bezpieczeństwo, profesjonalizm, nowoczesność, transparentność, odpowiedzialność i szacunek do zasad, którymi powinniśmy kierować się w naszej codziennej pracy zawodowej. Zobowiązujemy się jednocześnie do ich przestrzegania w relacjach z Klientami oraz Pracownikami.

Kodeks etyki stanowi wyraz przekonania, że w codziennej pracy należy odwoływać się do spójnego i wspólnego nam wszystkim systemu wartości.

Głównym celem **Kodeksu etyki** jest rekomendacja postaw oraz zasad zachowania, jakimi powinniśmy kierować się podczas wykonywania pracy. Pragniemy, aby **Kodeks etyki** stanowił drogowskaz dla podejmowanych w Spółce działań w relacjach z Pracownikami, Klientami, Dostawcami, Konkurencją oraz otoczeniem społecznym i środowiskiem naturalnym. Warunkiem powodzenia wdrożenia **Kodeksu etyki** jest zaangażowanie wszystkich Pracowników w przestrzeganiu przyjętych zasad, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu obowiązków. Żywimy głęboką nadzieję, że wdrożenie **Kodeksu etyki** przyczyni się do poprawy jakości świadczonych usług oraz wzrostu zadowolenia z pracy, zarówno wśród Pracowników jak i Klientów. W rezultacie wpłynie to na zwiększenie kultury organizacyjnej oraz na poprawę wizerunku i umocnienie pozycji CARGOTOR sp. z o.o. na rynku.

Tworząc **Kodeks etyki**, chcemy wyeksponować wartości i standardy wymagane w CARGOTOR sp. z o.o. Jednocześnie zobowiązujemy się do poszanowania godności naszych Pracowników oraz promowania postaw zgodnych z **Kodeksem etyki**.

Zarząd

CARGOTOR sp. z o.o.

Przepisy ogólne

Jako Pracownicy CARGOTOR sp. z o.o. wspólnie tworzymy w Spółce otoczenie służące budowaniu jak najlepszej atmosfery w pracy, działając w sposób aktywny i kreatywny, opierając się na następujących wartościach etycznych:

SZACUNEK

Relacje z Klientami i Dostawcami oraz pomiędzy Pracownikiem i pracodawcą oparte są na wzajemnym szacunku. Niezależnie od osobistych przekonań, cenimy szczerłość oraz swobodę w wyrażaniu poglądów. Dbamy o mienie i informacje należące do Spółki, a także o jej tradycję i wizerunek.

SOLIDNOŚĆ

Fundamentem naszej działalności jest wieloletnia tradycja. Staramy się być rzetelni i rozumieć potrzeby Klientów. Dbamy o powierzony nam majątek oraz wywiązujemy się ze zobowiązań wobec nabywców naszych usług i wobec partnerów.

WSPÓŁPRACA

Potrzeba współpracy charakteryzuje nasze wzajemne relacje, które gwarantują z jednej strony maksymalizację korzyści po stronie Spółki, przy jednoczesnym poszanowaniu i uwzględnieniu interesów drugiej strony. Współpraca to zdolność do tworzenia więzi i współdziałania z innymi, umiejętność pracy w grupie na rzecz osiągania wspólnych celów, umiejętność zespołowego wykonywania zadań i wspólnego rozwiązywania problemów. Ponadto podstawą współpracy jest komunikacja i zaufanie, które tworzą odpowiedni klimat w środowisku pracy.

DOBRE ZARZĄDZANIE

Zatrudniamy specjalistów i umożliwiamy Pracownikom rozwój zawodowy. Dzięki temu jesteśmy w stanie poradzić sobie z wszelkimi trudnymi sytuacjami. Budujemy kulturę organizacyjną opartą na wzajemnym zaufaniu, wymianie doświadczeń oraz na spełnianiu oczekiwań przełożonych i Pracowników.

BEZPIECZEŃSTWO

Naszym priorytetem jest komfort Klientów oraz Pracowników. Dbając o miejsca pracy oraz organizując programy i szkolenia z zakresu bezpieczeństwa, systematycznie poprawiamy bezpieczeństwo użytkowników kolei i Pracowników.

PROFESJONALIZM

Nasza codzienna praca charakteryzuje się wysokim standardem wykonywania powierzonych nam zadań. W pełni wykorzystując posiadaną wiedzę i kompetencje budujemy wartość Spółki, która wzrasta wraz z naszym profesjonalizmem. Nie zapominamy także o stałym poszerzaniu naszych kwalifikacji zawodowych oraz umiejętności. Jesteśmy profesjonalistami w swojej branży, gdyż każdy z nas stawia sobie za cel bycie specjalistą w swojej dziedzinie.

NOWOCZESNOŚĆ

W codziennych działaniach łączymy tradycję z nowoczesnością. Sięgamy po to, co najlepsze w naszej historii oraz czerpiemy przykłady z dobrych i sprawdzonych praktyk rynkowych.

TRANSPARENTNOŚĆ

Wierzymy, że przejrzyste i szczegółowe procedury nie tylko przyczyniają się do wyższego poziomu świadczonych usług, ale również do podniesienia standardów. Działamy transparentnie w dwóch wymiarach. Pierwszy wymiar poświęcony jest otoczeniu zewnętrznemu, do którego komunikujemy nasze decyzje, działania i przesłanki którymi się kierujemy, co ułatwia nam współpracę z Klientami, Dostawcami i Administracją Publiczną. Drugi wymiar to transparentne działanie wobec Pracowników. Dzięki tej wartości zapewniamy Pracownikowi dostęp do niezbędnych dla niego informacji, które pozwalają mu realizować w pełni powierzone zadania, a także uzasadniają podejmowane w stosunku do niego decyzje.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo naszych Pracowników oraz Klientów naszych usług. Mamy świadomość wpływu Spółki na otoczenie zewnętrzne, dlatego wspieramy działania na rzecz grup społecznie wrażliwych.

§ W naszych działaniach uwzględniamy potrzeby i wartości naszych interesariuszy, do których zaliczamy w szczególności:

PRACOWNIKÓW

– osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz CARGOTORU, niezależnie od podstawy prawnej zawartej umowy, w tym Członkowie Zarządu;

KLIENTÓW

– podmioty dokonujące zakupu dobra lub usługi od CARGOTOR sp. z o.o. na rzecz własnej konsumpcji lub dalszej dystrybucji w celu osiągnięcia określonych korzyści;

DOSTAWCÓW

– podmioty biorące na siebie zadanie dostarczenia w odpowiednim terminie, towaru, materiału lub usługi do Spółki, na podstawie zawartej umowy, zamówienia itp.;

ADMINISTRACJĘ PUBLICZNĄ

– połączenie różnych podmiotów działających w zakresie spraw publicznych, przede wszystkim zaś administracji państwowej, administracji rządowej i administracji samorządowej;

KONKURENCJĘ

– podmioty oferujące w większym lub mniejszym zakresie te same usługi co CARGOTOR sp. z o.o. zarówno na polskim jak i zagranicznym rynku.

01 Rola Koordynatora ds. Compliance

Koordynator ds. Compliance gwarantuje społeczną kontrolę przestrzegania *Kodeksu etyki*, w CARGOTOR sp. z o.o. m. in. poprzez:

- działanie z własnej inicjatywy lub po otrzymaniu zawiadomienia o możliwości naruszenia *Kodeksu etyki* w CARGOTOR sp. z o.o. w celu wyjaśnienia sprawy związanej z ewentualnym naruszeniem standardów etycznych obowiązujących w Grupie PKP CARGO,
- przyjmowanie od Pracowników Spółki zależnej, w której jest ustanowiony, zgłoszeń o naruszeniu obowiązujących w Grupie PKP CARGO standardów etycznych,
- ocenę i weryfikację naruszeń zgłoszonych przez Pracowników w oparciu o *Kodeks etyki*, jak również inne wewnętrzne regulacje obowiązujące w CARGOTOR sp. z o.o.,
- prowadzenie postępowania sprawdzającego o naruszenie *Kodeksu etyki* w sprawach, w których wstępna ocena prawdziwości zarzutów wskazuje na możliwość wystąpienia naruszenia;
- zapewnienie anonimowości osobom składającym zawiadomienia w sprawie naruszenia *Kodeksu etyki*, jak również osobom pomagającym w dokonaniu zgłoszenia, współpracownikom lub krewnym osoby dokonującej zgłoszenia oraz innym osobom uczestniczącym w procesie wyjaśniania sprawy;
- kontaktowanie się ze wszystkimi Pracownikami, którzy mogą przyczynić się do wyjaśnienia danej sprawy;
- informowanie osoby, której dotyczy zawiadomienie o przedmiocie sprawy,
- informowanie wszystkich zainteresowanych stron o podjętych działaniach sprawdzających i naprawczych, w tym przekazywanie osobom składającym zawiadomienie informacji zwrotnych na temat działań następczych podjętych w związku z zawiadomieniem;
- tworzenie raportów po zakończeniu postępowania sprawdzającego o naruszenie *Kodeksu etyki*, obejmujących informacje o sposobie rozpatrzenia sprawy, jak również o jej rozstrzygnięciu;
- utworzenie i prowadzenie *Rejestru zawiadomień o naruszeniach Kodeksu Etyki* w CARGOTOR sp. z o.o.,
- prowadzenie kampanii promocyjnej *Kodeksu etyki* w CARGOTOR sp. z o.o., w szczególności inicjowanie rozwiązań mających na celu jego popularyzację;
- przyjmowanie pytań i udzielanie odpowiedzi Pracownikom w zakresie obowiązującego *Kodeksu etyki*;
- aktualizowanie we współpracy z Compliance Oficerem *Kodeksu etyki*, dokonywane z własnej inicjatywy lub w oparciu o zgłoszone uwagi Pracowników, wynikające z przeprowadzonych postępowań sprawdzających;
- inicjowanie i współpraca z Compliance Oficerem przy opracowywaniu planów szkoleniowych w zakresie zagadnień dotyczących etyki;
- przedkładanie Compliance Oficerowi i Zarządowi CARGOTOR sp. z o.o. kwartalnych raportów ze swej działalności w tym liczby zgłoszonych nieprawidłowości, prowadzonych postępowań sprawdzających, przeprowadzonych szkoleń,

Przedkładanie Compliance Officerowi i Zarządowi CARGOTOR sp. z o.o. raportu rocznego z funkcjonowania *Kodeksu etyki*, obejmujących w szczególności podsumowanie zgłoszonych naruszeń oraz podjętych w związku ze stwierdzonymi naruszeniami działań naprawczych. Raport roczny należy przedłożyć nie później niż do końca stycznia roku następnego.

Koordynator ds. Compliance wykonuje czynności z zachowaniem przepisów o ochronie tajemnicy przedsiębiorstwa, danych osobowych i informacji niejawnych.



02 Zgłaszanie nieprawidłowości

*Pracownicy mogą składać imienne zawiadomienia o naruszeniu **Kodeksu etyki** osobiście do Koordynatora ds. Compliance.*

Kontakt do Koordynatora ds. Compliance znajduje się na stronie internetowej Spółki w zakładce „Compliance”. Dodatkowymi instrumentami do zgłaszania zawiadomień o naruszenie Kodeksu etyki są: dedykowana linia telefoniczna, skrzynka mailowa oraz specjalny formularz zgłoszeniowy. Pracownik korzystając z tego rozwiązania ma gwarancję całkowitej anonimowości, gdyż kanały te są obsługiwane przez podmiot zewnętrzny, gdzie dialog prowadzony jest za pomocą kodu PIN. Osoba reprezentująca podmiot zewnętrzny informuje dokonującego zgłoszenie o etapach postępowania i jego zakończeniu. Koordynator ds. Compliance otrzymuje treść zawiadomienia od podmiotu zewnętrznego, a następnie podejmuje dalsze kroki w celu wyjaśnienia spraw związanych ze zgłoszonymi nieprawidłowościami.

Koordynator ds. Compliance po otrzymaniu zawiadomienia o naruszeniu wprowadza je niezwłocznie do Rejestru zawiadomień o naruszeniu Kodeksu etyki. Następnie, dokonuje wstępnej analizy zawiadomienia, oceniając wiarygodność zarzutów. Po konsultacji z Prezesem Zarządu, wszczyna postępowanie sprawdzające. Podczas rozpatrywania zawiadomienia Koordynator ds. Compliance ma prawo do dostępu do wszelkich informacji i dokumentów Spółki, jak również jej nieruchomości (budynków) niezbędnych do wyjaśnienia sprawy.

Postępowanie sprawdzające winno być zakończone w najkrótszym możliwym czasie od dnia uzyskania informacji o naruszeniu Kodeksu etyki, nie dłuższym niż 3 miesiące od dnia potwierdzenia otrzymania zgłoszenia przez Koordynatora ds. Compliance.

Ze względu na szczególne okoliczności sprawy, przede wszystkim charakter i złożoność przedmiotu sprawy, termin może zostać przedłużony do 6 miesięcy.

Wszystkie osoby, które pozyskały jakąkolwiek wiedzę w związku ze zgłoszeniem lub prowadzonym postępowaniem sprawdzającym są zobowiązane do zachowania poufności.

03 Relacje między nami

Nasze relacje są oparte na otwartości, uczciwości i wzajemnym zaufaniu. Potrafimy pracować w zespole i szanujemy różnorodność Pracowników. Bierzymy udział w tworzeniu przyjaznego środowiska pracy, sprzyjającego nie tylko rozwojowi zawodowemu, lecz także podnoszeniu kwalifikacji. Odnosimy się do siebie z szacunkiem. Zapewniamy równy i sprawiedliwy dostęp do zatrudnienia i awansu. Staramy się rozwiązywać konflikty w atmosferze rzeczowej rozmowy.

Nasze decyzje podejmujemy odpowiedzialnie i jesteśmy świadomi ich konsekwencji. Pamiętamy o tym, że każdy ma prawo do popełniania błędów. Potrafimy się do nich przyznać i wyciągnąć wnioski na przyszłość. Dążymy do ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności, a ze swoich zobowiązań wywiązujemy się solidnie i terminowo. Szanujemy wyniki pracy innych.

Nie dopuszczamy się dyskryminacji i nie akceptujemy żadnych jej form wobec Pracowników, Klientów oraz Dostawców, zarówno ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, przynależność rasową, wyznanie, orientację seksualną, narodowość, pochodzenie, jak i ze względu na działalność polityczną lub związkową. Nie tolerujemy żadnych form molestowania i znęcania się, zarówno fizycznego, jak i psychicznego.

Nie akceptujemy nadużywania zajmowanego stanowiska poprzez protegowanie krewnych. Faworyzowanie członków własnej rodziny i krewnych jest niedopuszczalne, gdyż prowadzi do tego, że koneksje rodzinne są ważniejsze od kompetencji i umiejętności. Nie akceptujemy nepotyzmu, który rozumiemy jako nadużycie i patologię życia publicznego. Korzystamy z powierzonego nam majątku Spółki zgodnie z potrzebami CARGOTORU. Nie używamy go w celach niezwiązanych z wykonywaniem obowiązków służbowych. Nie wykorzystujemy Internetu oraz poczty elektronicznej do celów prywatnych. Chronimy majątek służbowy oraz poufne informacje.

Nie przychodzimy do pracy pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających. Zawsze przestrzegamy zasad BHP i PPOŻ.

Pamiętamy, że jesteśmy najlepszą wizytówką miejsca, w którym pracujemy. Zachowujemy zatem profesjonalną postawę w każdej sytuacji. Szanujemy Klientów i ich potrzeby – udzielamy tylko prawdziwych i rzetelnych informacji. Prowadzimy korespondencję oraz komunikację zewnętrzną w sposób zgodny ze standardami Spółki. Nie wypowiadamy się w imieniu CARGOTOR sp. z o.o., jeśli nie jesteśmy do tego uprawnieni.

Uprzejmie, ale stanowczo reagujemy na wszelkie naruszenia Kodeksu etyki.

04 Relacje z Klientami

Dotrzymujemy zobowiązań wobec Klientów w trosce o ich bezpieczeństwo i wygodę. Aby ulepszać nasze produkty, usługi oraz technologię, zwracamy uwagę na potrzeby i wyzwania rynku. Przygotowując naszą ofertę, dążymy do tego, by zapewnić Klientom korzyści i komfort podczas korzystania z naszych usług.

Staramy się zapewniać profesjonalną i kompetentną obsługę – taką, która jest przyjazna i otwarta na potrzeby Klientów, zarówno w kontaktach bezpośrednich, jak i w korespondencji.

Udzielamy Klientom rzetelnych informacji o produktach, usługach i działalności CARGOTORU; nie poruszamy jedynie informacji dotyczących tajemnic technicznych, technologicznych lub handlowych.

Nie nadużywamy zaufania, nie wykorzystujemy ewentualnej niewiedzy i braku doświadczenia Klientów.

Przyjmujemy pełną odpowiedzialność za oferowane usługi. W przypadku, gdy nie spełniają one standardów jakościowych bądź bezpieczeństwa, analizujemy przyczyny reklamacji oraz wdrażamy działania naprawcze.

Przekazywane uwagi dotyczące naszych usług są dla nas impulsem do ciągłego doskonalenia się, dostosowywania do potrzeb oraz oczekiwań Klientów.

05 Relacje z Dostawcami

Budujemy relacje z naszymi Dostawcami tak, by były oparte na obustronnym zaufaniu, profesjonalizmie, wzajemnym poszanowaniu i odpowiedzialności za swoje działania.

Pamiętamy, że bezpieczeństwo Pracowników i Klientów zależy od jakości kupowanych przez nas produktów i usług. Dlatego plany zakupowe realizujemy odpowiedzialnie i na podstawie obiektywnych kryteriów. Nie dopuszczamy do sytuacji, w których nasze osobiste preferencje i korzyści mogą wpływać na podejmowane decyzje. Obowiązujące w CARGOTOR sp. z o.o. regulacje dotyczące wyboru Dostawców i usług zapewniają pełną przejrzystość prowadzonych w tym zakresie działań.

Nie tolerujemy korupcji oraz nieuczciwych zachowań.

Rzetelnie przygotowujemy i przeprowadzamy wszelkie postępowania zakupowe w celu dokonania wyboru Dostawcy zgodnie z wewnętrznymi procedurami i wymogami. Dbamy o to, aby każdy ubiegający się o współpracę z CARGOTOR sp. z o.o. miał równy dostęp do informacji.

Dokonyjemy rzetelnej oceny Dostawcy przed zawarciem umowy, jak również już po jej podpisaniu, co oznacza sprawdzanie współpracy na każdym jej etapie.

Dochowujemy należytej staranności przy podpisaniu umowy, jak również dbamy o prawidłowy przebieg jej realizacji, zgodnie z harmonogramem.

Nie przyjmujemy i nie wręczamy prezentów w nagrodę za preferencyjne traktowanie lub zachętę do takiego traktowania, a tym samym przestrzegamy zasad przyjmowania i wręczania Prezentów zawartych w Polityce antykorupcyjnej i prezentowej CARGOTOR sp. z o.o.

Unikamy sytuacji, w których nasze prywatne interesy mogą stać w sprzeczności z interesem CARGOTOR sp. z o.o. Wszelkie wątpliwości przedstawiamy swojemu przełożonemu, aby mógł świadomie podjąć odpowiednie kroki w zaistniałej sytuacji.

Dokonyjemy zakupów na cele związane z działalnością Spółki oszczędnie i w przemyślany sposób. Pamiętamy, że każdy jest odpowiedzialny za powierzony mu w tym zakresie budżet i powinien go realizować rozsądnie.

06 Relacje z Konkurencją

Prowadzimy działalność na wolnym rynku, konkurując z innymi jakością naszych produktów i usług, przy zachowaniu zasad uczciwego postępowania. Staramy się na bieżąco udoskonalać ofertę CARGOTOR sp. z o.o., dzięki analizie potrzeb rynkowych oraz obserwacji działań naszej Konkurencji.

Mając na uwadze dobro Klienta, traktujemy naszych Konkurentów jak partnerów. Dbamy, aby we wzajemnych relacjach dominował szacunek oraz profesjonalizm, dbając zarazem o poszanowanie dobrego imienia innych podmiotów. Zdajemy sobie sprawę, iż wraz z Konkurencją współtworzymy rynek, w którym wszystkie podmioty mają równe szanse w pozyskiwaniu Klientów.

Nie wyrażamy się obraźliwie na temat firm konkurencyjnych wobec CARGOTOR sp. z o.o. oraz nie krytykujemy bezzasadnie produktów i usług przez nie tworzonych.

Identyfikujemy wszelkie zdarzenia mogące nosić znamiona konfliktu interesów, a z drugiej strony staramy się wszelkie sytuacje sporne rozstrzygać za pomocą dialogu.

Jako Pracownicy nie możemy prowadzić działalności konkurencyjnej, która mogłaby zaszkodzić naszemu pracodawcy lub stwarzać sytuacje, w których występuje konflikt interesów.

07 **Podejście do środowiska naturalnego**

Dążymy do połączenia profesjonalnego realizowania celów biznesowych z odpowiedzialną postawą względem środowiska naturalnego. Poszukujemy nowych rozwiązań i udoskonalamy dotychczas stosowane, aby minimalizować negatywny wpływ CARGOTORU na jego stan.

Dbamy o środowisko naturalne podczas wykonywania swoich codziennych obowiązków służbowych.

Przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych bierzemy pod uwagę ich wpływ na ekosystem.

Wspieramy innowacje, które przyczyniają się do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko w prowadzonej przez nas działalności.

Kupujemy sprzęt posiadający odpowiednie atesty i spełniający normy ochrony środowiska. Przestrzegamy stosownych przepisów dotyczących ekologii i zasad BHP regulujących naszą codzienną pracę, jak również angażujemy się w edukację mającą na celu kształtowanie świadomości ekologicznej.

08 **Zaangażowanie społeczne**

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich interesariuszy, tworzymy coraz więcej programów społecznych. Wspieramy inicjatywy m.in. na rzecz aktywizacji osób niepełnosprawnych, najuboższych dzieci i młodzieży oraz innych grup społecznie wrażliwych, a także działamy na rzecz krzewienia kultury, sztuki i tradycji kolejowej.

Jesteśmy otwarci na dialog i długofalową współpracę z organizacjami pozarządowymi i lokalnymi.

Nie angażujemy się w działalność polityczną w imieniu CARGOTOR sp. z o.o.

Nasza działalność dobroczynna i sponsoringowa opiera się na obowiązującym prawie oraz naszych wewnętrznych regulacjach. Jako Spółka nie angażujemy się finansowo w żadną wspólnotę religijną oraz organizację polityczną.



cargOTOR
GRUPA PKP CARGO

NIE JESTEM OBOJĘTNY
- stosuję Kodeks etyki
CARGOTOR sp. z o.o.

**Jeśli widzisz nadużycia, mobbing,
korupcję, dyskryminację**

Zgłoś nieprawidłowość!



cargOTOR

Telefon: +48 22 290 55 65 wew. 9

Mail: compliance@cargotor.com

Platforma Internetowa: <https://cargotor.liniaetyki.com/>